



Der brandneue
Mercedes-Benz GLA
lässt auf und abseits
der Straße die Herzen
höher schlagen.



Jünger, effizienter
und vielfältiger denn je.
Unser breitetes
Produktportfolio aller
Zeiten ist eine exzellente
Basis, um Kunden zu
binden und Neukunden
zu gewinnen.

Attraktive und faszinierende
Produkte. Menschen begeistern.



Nach der begehrten S-Klasse Limousine verbreitern wir die Spitze unseres Modellprogramms. Das Concept S-Class Coupé vermittelt einen Ausblick auf das neue sportliche Luxusmodell von Mercedes-Benz.

»Neue Fahrzeuge in allen Klassen und über das gesamte Modellspektrum geben die Impulse für unser nachhaltig profitables Wachstum.«

S-Klasse-Jahre sind immer etwas Besonderes – 2013 war es wieder so weit: Das neue Flaggschiff von Mercedes-Benz und meistverkaufte Luxusfahrzeug der Welt wurde in Rekordzeit in allen Kernmärkten eingeführt und von den Kunden sofort begeistert angenommen. Auch die neue Mercedes-Benz E-Klasse als erfolgreiches Volumenmodell und Herzstück der Wachstumsstrategie von Daimler startete mit einer erstklassigen Kundenresonanz.

Angriff mit der besten Sternenflotte.

Der neue GLA ist bereits das vierte von insgesamt fünf Modellen junger Kompakter mit Stern. Mit dem sportlichen Geländewagen treiben wir die Offensive im Wachstumsmarkt der Premiumkompaktwagen konsequent voran. Ein weiteres Erfolgskapitel schlägt Daimler Anfang 2014 mit der komplett neu entwickelten C-Klasse auf, der volumenstärksten

Baureihe von Mercedes-Benz. Mit ihrem sinnlich-klares Design, den technischen Innovationen, der umfangreichen Serienausstattung sowie den beispielhaften Emissions- und Verbrauchswerten erfüllt auch das neue Modell die höchsten Ansprüche im Segment.

Mercedes-Benz ist heute die am schnellsten wachsende Premiummarke – nicht zuletzt auch durch unsere junge Kompaktwagen-Generation.

Den anhaltenden Erfolg am Markt belegen nicht nur unsere deutlichen Absatzzuwächse, sondern auch zahlreiche nationale und internationale Preise. So bestätigte die Interbrand-Studie »Best Global Brands 2013« einmal mehr die Strahlkraft von Mercedes-Benz mit der Auszeichnung »wertvollste Premium-Automobilmarke der Welt« sowie »wertvollste europäische Marke«.



Die neue Mercedes-Benz C-Klasse bietet mit Leichtbaukonzept, Touchpad und Head-up-Display, agilem Fahrwerk und vorbildlichen Assistenzsystemen eine Wertanmutung, die sich in der Summe anfühlt wie ein »Upgrade auf eine höhere Klasse«.



Bild oben: Die neue V-Klasse ist die Großraumlimousine von Mercedes-Benz – überzeugend in Wertigkeit, Sicherheit und Effizienz auf höchstem Niveau, wie alle Fahrzeuge mit dem Stern. **Bild unten:** Als neue Kraft am Bau adressiert der Mercedes-Benz Arocs die breit gefächerten Branchenanforderungen mit einer einmaligen Variantenvielfalt.



Mit an Bord bei der neuen Setra TopClass 500 ist der im Reisebus-Segment einzigartige vorausschauende Tempomat Predictive Powertrain Control (PPC).

Das A-Team ist weiter auf der Erfolgsspur: Nach dem Actros für den Fernverkehr und dem Antos für den schweren Verteilerverkehr startete der neue Arocs, der den erfolgreichen Kurs von Mercedes-Benz Trucks konsequent fortführt. Der neue Spezialist für das Baugewerbe wird seit seiner Weltpremiere mit großem Interesse aufgenommen und trägt zum Ausbau der Spitzenposition von Daimler im europäischen Lkw-Markt bei.

Die größte Produktoffensive in der Geschichte von Daimler stärkt unsere Position als Nummer 1 im globalen Nutzfahrzeugmarkt.

Einmal mehr legt der Mercedes-Benz Sprinter die Messlatte nach oben – und das vom Serienstart des neuen Modells weg. Der weltweite Verkaufsschlager im 3,5-Tonnen-Segment ist eine der wichtigsten Säulen unserer globalen Wachstumsstrategie in der Transportersparte. Ein nachhaltiger Erfolg, zu dem auch der neue Vito und die neue V-Klasse von Mercedes-Benz einen Beitrag leisten.

Unsere Zukunftsstrategie: für jeden Anspruch und Einsatz klar zugeschnittene Modelle.

Weiterhin den ersten Platz im Busgeschäft sichern wir uns mit der neuen Setra TopClass 500. Dieses Modell repräsentiert unsere herausragende Technologiekompetenz und komplettiert das Premiumportfolio von Daimler Buses.

Unsere innovativen Fahrzeuge erfüllen schon heute viele Mobilitätsanforderungen von morgen.

Als erster Nutzfahrzeughersteller ging Daimler mit einer kompletten Euro-VI-Flotte bei den Lkw und Bussen an den Start. Mit diesen zukunftsweisenden Produkten erfüllen wir nicht nur die anspruchsvollen gesetzlichen Normen, sondern erreichen auch unsere Absatzziele.