



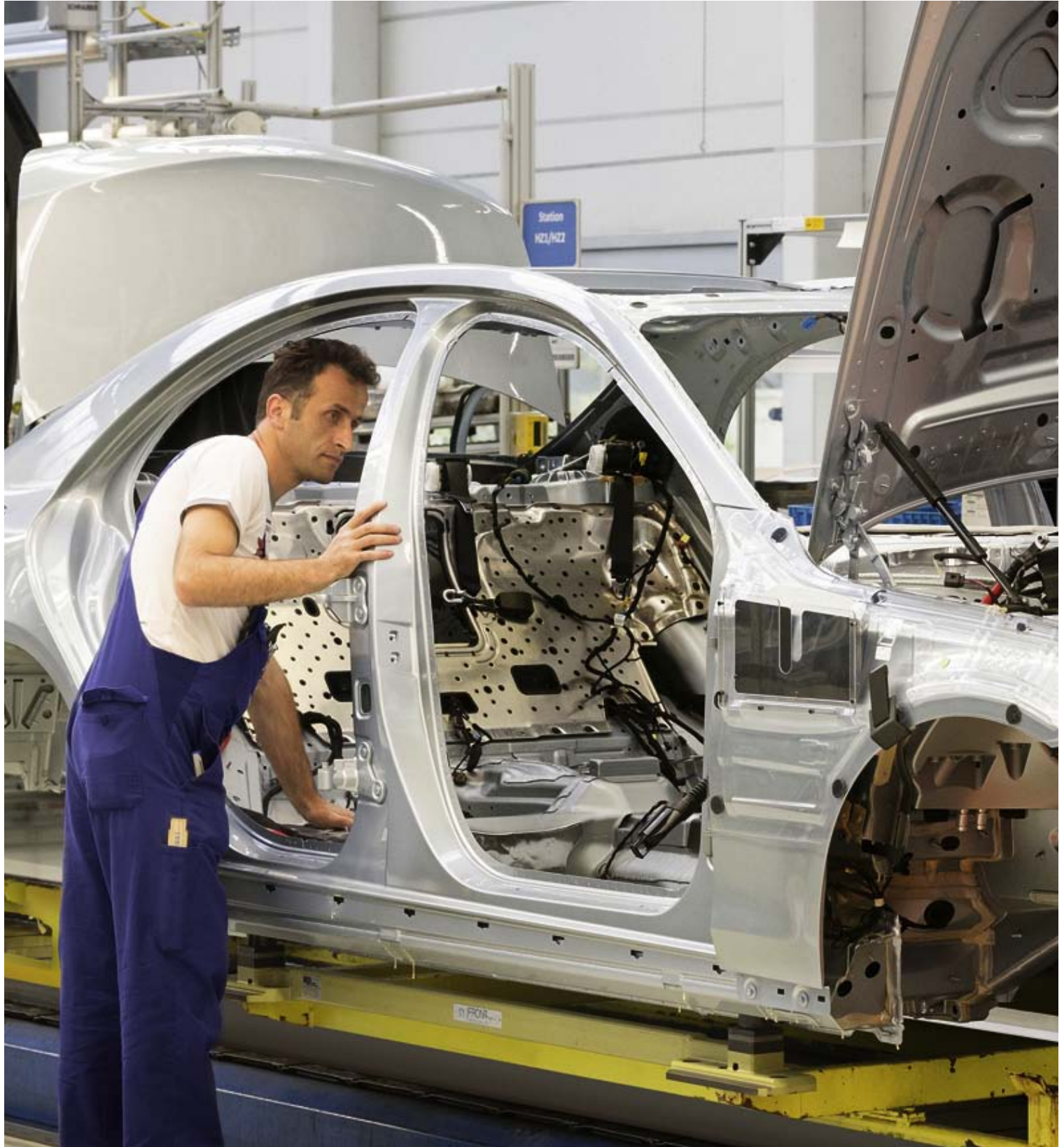
Erfolgreiches Tandem:
Das Mercedes-Benz Werk
Kecskemét produziert
die neuen Kompakten
im Zusammenspiel mit
dem Kompetenzzentrum
Rastatt.

Profitabel wachsen –
mit Premiumprodukten
und durch Effizienz.
Wirksame Maßnahmen-
pakete machen die
Prozesse in allen Sparten
noch wirtschaftlicher und
sichern uns konzernweit
beste Ergebnisse.

Effizienzsteigerung in allen
Geschäftsfeldern. Erfolgsprogramme!



»Die neuen Maßnahmenpakete helfen dabei, unsere Kraft noch effizienter auf die Straße zu bringen und an den Wettbewerbern vorbeizuziehen.«



Auch in der Produktion setzt die neue Mercedes-Benz S-Klasse mit zahlreichen neuen Prozessen die Maßstäbe.

Auf dem Weg zur Spitze hat Daimler Effizienzprogramme aufgelegt und in die bestehenden Strategien der Geschäftsfelder eingebettet. So wurde »Mercedes-Benz 2020« um den Baustein »Fit for Leadership« (F4L) ergänzt. Damit können Prozesse noch flexibler, schneller und effizienter gestaltet werden.

Fit für die Zukunft – mit neuen Fertigungstechnologien und noch besseren Abläufen.

Positive Bilanz ziehen auch die Mercedes-Benz Standorte Kecskemét und Rastatt. Werksübergreifend werden hier die neuen Kompakten von Mercedes-Benz gefertigt. Durch variable Kapazitäten und eine Optimierung der Auslastung leistet der Produktionsverbund einen entscheidenden Beitrag zur Wirtschaftlichkeit der Kompaktwagenproduktion.

Stellhebel für noch mehr Produktivität, Flexibilität und Ertragskraft.

Weiter auf Kurs sind auch die Nutzfahrzeugsparten von Daimler. Optimierungsprogramme sichern dabei die

Profitabilitätsziele ab: »Performance Vans 2013« bei Mercedes-Benz Vans, »GLOBE 2013« bei Daimler Buses sowie »Daimler Trucks #1« bei Daimler Trucks als flankierende Initiative der »Global Excellence«-Strategie. Im Zentrum von Daimler Trucks #1 steht die Plattform- und Modulstrategie. Hier setzt Daimler Trucks auf ein globales Produktportfolio über alle drei Gewichtsklassen für die drei Nutzfahrzeugregionen. Damit können wir unseren Kunden weltweit optimal zugeschnittene Fahrzeuge und Technologien bieten und Einsparpotenziale nachhaltig ausschöpfen.

Nachhaltiges Wachstum nach Plan.

Mit den Programmen »Fit for Leadership« bei Mercedes-Benz Cars, »Daimler Trucks #1« bei Daimler Trucks, »Performance Vans 2013« bei Mercedes-Benz Vans und »GLOBE 2013« bei Daimler Buses wollen wir bis zum Ende des Jahres 2014 zusammengenommen nachhaltige Ergebnisbeiträge von rund 4 Mrd. € realisieren. Damit stellen wir unsere Wachstumsstrategie auf eine solide finanzwirtschaftliche Basis – und sind bei deren Umsetzung im Plan.

 vgl. S. 28f.



Zur weiteren Optimierung von Strukturen und Kosten bündeln wir unser Motorenportfolio zur markenübergreifenden schweren Motorengeneration.